

Presseinformation

08. Oktober 2024

#TouchMyCancer: dasBUUSENKOLLEKTIV e. V. und yeswecan!cer starten

Brustkreb-Früherkennungskampagne

Emotionaler Film im Mittelpunkt: Akut erkrankte Brustkrebspatientinnen lassen prominente Influencer*innen ihre Tumore ertasten

BERLIN, den 8. Oktober 2024. „#TouchMyCancer: Wir machen Brustkrebs greifbar!“ - mit diesem Slogan startete gestern eine deutschlandweite Kampagne zur Brustkrebs-Früherkennung. Für diese Aktion im Brustkrebsmonat Oktober haben der Verein dasBUUSENKOLLEKTIV und Deutschlands größte digitale Selbsthilfegruppe yeswecan!cer ihre Kräfte gebündelt. Unterstützt wurde die Kampagne von Estée Lauder Companies. Im Mittelpunkt steht ein dreiminütiger bewegender Film, in dem akut erkrankte Brustkrebspatientinnen eine ausgewählte Gruppe von Frauen ertasten lassen, wie sich ihr Tumor anfühlt - #TouchMyCancer, denn jeder Krebs ist anders.

In der zweiten Phase der Kampagne geht das Team von dasBUUSENKOLLEKTIV und yeswecan!cer auf Roadshow und macht Brustkrebs und Früherkennung mit ihrem „Pop-up Space“ für eine noch größere

Öffentlichkeit erlebbar. Erster Stopp ist der von FUNKE ausgerichtete FEMALE FUTURE FORCE DAY am 12. Oktober im bcc Berlin. Alle Infos zur Kampagne – und zum korrekten Abtasten der Brüste! – gibt es auch auf touchmycancer.de.

Brust raus, Hand drauf – Abtasten kann Leben retten.

„Brustkrebs? Reden wir drüber! Schluss mit dem Schweigen! Denn Krebs trifft uns alle“, ergänzt Steff Rödl, Vorständin bei dasBUUSENKOLLEKTIV e.V. „Es sind nicht immer ‚die anderen‘. Jedes Jahr erkranken 70.000 Frauen an Brustkrebs. Und trotzdem wird zu wenig darüber gesprochen. Wir vom Buusenkollektiv wollen das ändern: Wir sind laut, frech, wild! Wir setzen uns für einen neuen, revolutionären Umgang mit Brustkrebs ein – mit Konfetti und Löwenmut im Herzen gehen wir neue Wege. Wir zeigen, dass man auch mit dieser Diagnose Lebensfreude und Gemeinschaft erleben kann. Die Kampagne TouchMyCancer setzt genau da an!“

„Brustkrebs kann sich ganz unterschiedlich anfühlen. Viele Frauen sind sich unsicher, ob sie Veränderungen überhaupt erkennen würden. Mit der Kampagne #TouchMyCancer wollen wir über die Wichtigkeit von Früherkennung aufklären und Frauen dazu ermutigen, sich mit ihrem Körper auseinanderzusetzen“, so Simone Adelsbach, CEO yeswecan!cer gGmbH.

„Seit mehr als 30 Jahren vereint die Brustkrebs-Kampagne der Estée Lauder Companies Menschen auf der ganzen Welt und ist zu einer globalen Bewegung geworden. Damals wie heute haben wir gemeinsam viel erreicht, aber es gibt noch viel zu tun, um unsere Vision einer Zukunft ohne Brustkrebs zu verwirklichen“, sagt Maike Kiessling, General Managerin der Estée Lauder Companies DACH. „Dieses Ziel können wir nur gemeinsam erreichen und die notwendigen Fortschritte machen – durch starke Partnerschaften und das Engagement vieler. Wir freuen uns daher in diesem Jahr besonders über die Zusammenarbeit mit yeswecan!cer und dasBuusenkollektiv, um den Fokus gezielt auf die Früherkennung zu legen und eine jüngere Zielgruppe anzusprechen.“

Unterstützung von prominenten Influencerinnen

Die Kampagne läuft ab heute online und wird unterstützt von reichweitenstarken Influencerinnen wie Diana [zur Löwen](#), [Stachel](#), Elena [Semechin](#), Anna [Dushime](#) und [Vreni Frost](#).

Über dasBUUSENKOLLEKTIV:

dasBUUSENKOLLEKTIV ist ein gemeinnütziger Verein von Betroffenen für Betroffene, der sich für einen neuen, revolutionären Umgang mit Brustkrebs einsetzt. Das Ziel: Mut machen, einen Raum für Gemeinschaft und Verbundenheit schaffen sowie Angebote entwickeln, die zur Lebensqualität vieler Betroffener beitragen. Mit innovativen digitalen Formaten wie den „Tittie-Talks“ ermöglicht dasBUUSENKOLLEKTIV einen ungestörten Austausch Betroffener in sicherer Umgebung. Mit Ausstellungen und Fotoprojekten wie „Let Your Scars Shine“ schenkt es Betroffenen Zuversicht und gibt ihren veränderten Körpern eine Bühne. Was dasBUUSENKOLLEKTIV jeder Betroffenen mit auf den Weg geben möchte: Niemand muss diese Diagnose mit sich alleine ausmachen. Laut, frech, wild, solidarisch, kreativ und ermutigend möchte der Verein das Thema „Krebs“ aus der Tabu-Zone holen und zeigen, dass man trotz dieser Krankheit ein wunderbares, selbstbestimmtes Leben führen kann.

Über yeswecan!cer:

yeswecan!cer – das ist das größte Movement für einen angst- und tabufreien Umgang mit Krebs. Wir bringen Betroffene zusammen und ermöglichen den unkomplizierten Austausch mit Top-Expert:innen. Seit 2020 veranstalten wir jährlich die YES!CON, die größte Krebs-Convention Deutschlands von Patient*innen für Patient*innen. Gegründet als gGmbH, ist die yeswecan GmbH und Co. KG seit Oktober 2023 Teil der FUNKE Mediengruppe.

Credits

dasBUUSENKOLLEKTIV

Steff Rödl – Vorstand

yeswecan!cer

Kathrin Golde Lohmann – Head of Content yeswecan!cer

Friederike Koenig – Executive Content Director yeswecan!cer

AGENTUR

Serviceplan NEO

Christoph Everke - Geschäftsführer

Annika Puchert - Beratung

Ieva Povilauskaitė – Art Direction

Agnes Motz – Art Direction

Ralph Merettig – Copy Writer

Sebastian Bialon – Creative Director

Serviceplan Make

Celina Müller - Producer

Aisha Blackwell - Producer

PRODUKTION

Produktion: Anorak

Regie: Lea Thurner

Foto: Jana Edisonga

Musik: Supreme Music

Charlie Lisador

09. Oktober 2024

Head of PR @dasBUUSENKOLLEKTIV

presse@dasbuusenkollektiv.de